

Toa Time

Alltid redo, alltid rullande



Upplägg

1. Om företaget
2. Målsättning
3. Budget
4. Nulägesanalys
5. SWOT-analys
6. Strategi





Om företaget

Affärsidé

Lekfullt, humoristiskt, transparent företag med hållbara alternativ, där vi säljer miljövänligt toalettpapper på prenumeration.

Varför?

Toalettpapper har en tendens att ta slut när vi minst anar det (och när vi inte behöver den överraskningen)

Lösning

Med en prenumeration, så löser vi problemet med att man inte behöver vara rädd för att det ska ta slut, utan det kommer rullande efter kundens behov.



För vem?

- För singelpersonen
- För familjen
- För paret
- För kollektivet
- För företaget
- För skolan
- ... Helt enkelt alla som behöver toalettpapper!

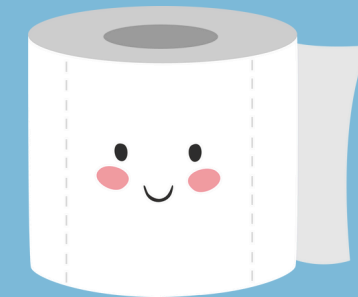




Målsättning

Målsättning

- Bygga ett starkt varumärke genom en unik identitet
- Öka prenumerationsbasen - användarvänlig plattform och kundretention
- Främja hållbarhet - hållbar produktion, produkter och förpackningar
- Skapa engagerande kundupplevelser
- Skalbarhet och tillväxt
- Kundnöjdhet och service



5 år

Sverige
10-15
anställda

10 år

Norden
50-100
anställda

Skitlilla paketet

24 rullar - 240:-

Skitstora paketet

48 rullar - 480:-

Företags paketet

Anpassningsbar

Våra tre viktigaste produkter



Hushålls
papper

Näsdukar

Presentkort

Produkter vi vill utöka med





Målgrupp

Målgrupp



- Män och Kvinnor, 18-50 år som rör sig digitalt och vill underlätta vardagen.
- Företag som vill ha smarta, snygga och trygga lösningar.



Miljövänliga Maria

Ålder: 32 år

Kön: Kvinna

Yrke: Lärare

Bor tillsammans med sin partner och deras två barn i en lägenhet.

Värderingar: Hållbarhet, familjens välmående, kvalitet framför kvantitet.



Effektiva Erik

Ålder: 45 år

Kön: Man

Yrke: IT-konsult

Gift med två tonårsbarn, bor i villa.

Värderingar: Effektivitet, kvalitet, tillförlitlighet.



Studenten Sara

Ålder: 21 år

Kön: Kvinna

Yrke: Studerande

Bor i studenthem.

Värderingar: priskänslig, individualitet, hållbarhet. Hon uppskattar företag som vågar vara annorlunda och som har en stark social medvetenhet.



Budget

Budget



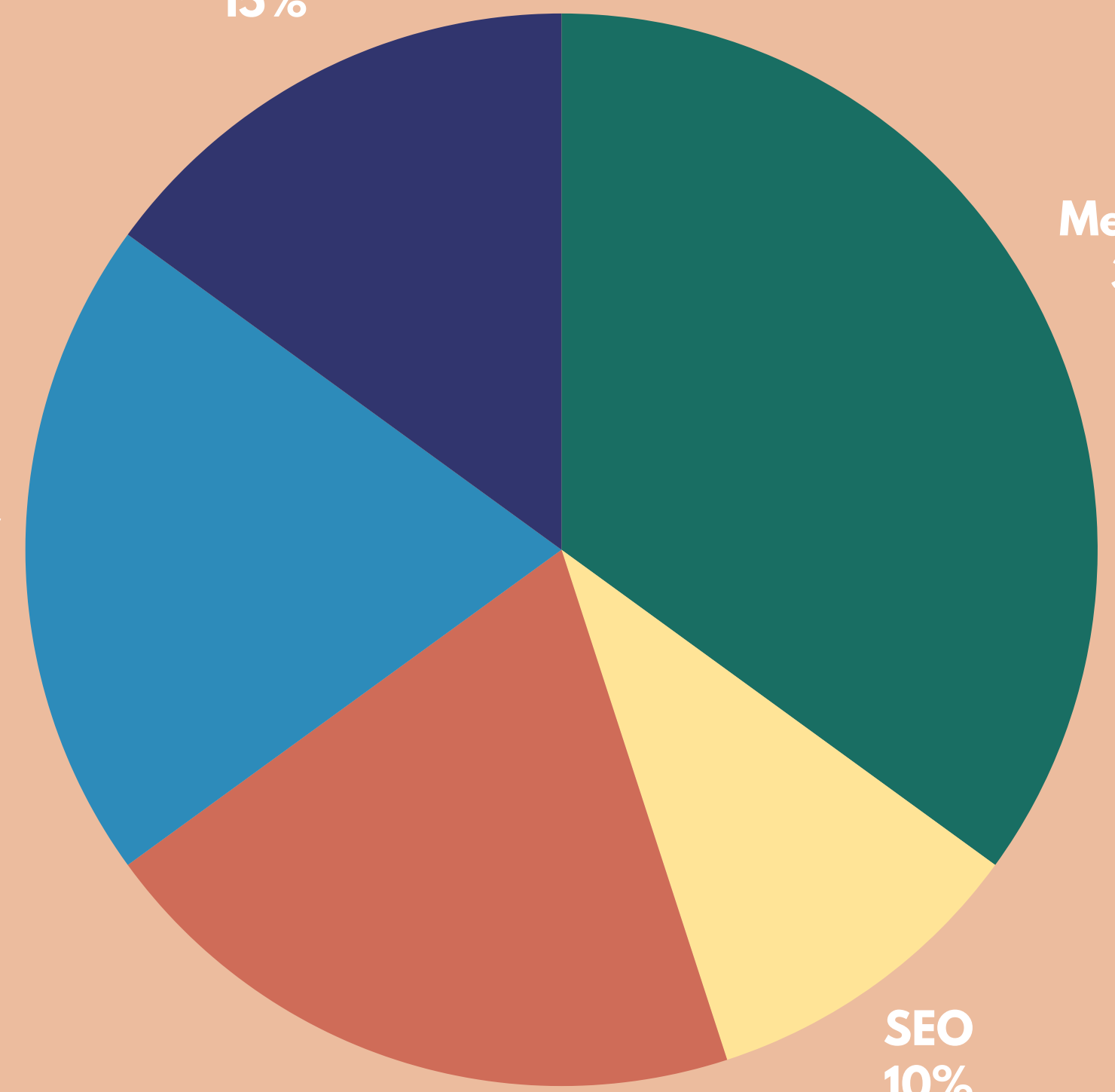
Google ads
15%

Meta ads
35%

Sociala medier
20%

SEO
10%

Influencer marketing
20%





Konkurrentanalyys

Direkta Konkurrenter

Swemedeq AB

6 731 000 SEK 2023

Skitenkelt Ab

4 945 000 SEK 2023

Tvättgiganten

4 236 000 SEK 2023

- ICA, Coop etc.
- Tork
- Kontorsgiganten
- Grossister

Indirekta Konkurrenter

Lite Om Våra Konkurrenter

Swemedeq AB

Fin hemsida, välgjord men ganska tråkig. Annonserar på google och har 7st aktiva annonser på meta.

Skitenkelt AB

Tråkig hemsida med ganska lite information. De har inga annonser på meta med däremot annonserar de på google.



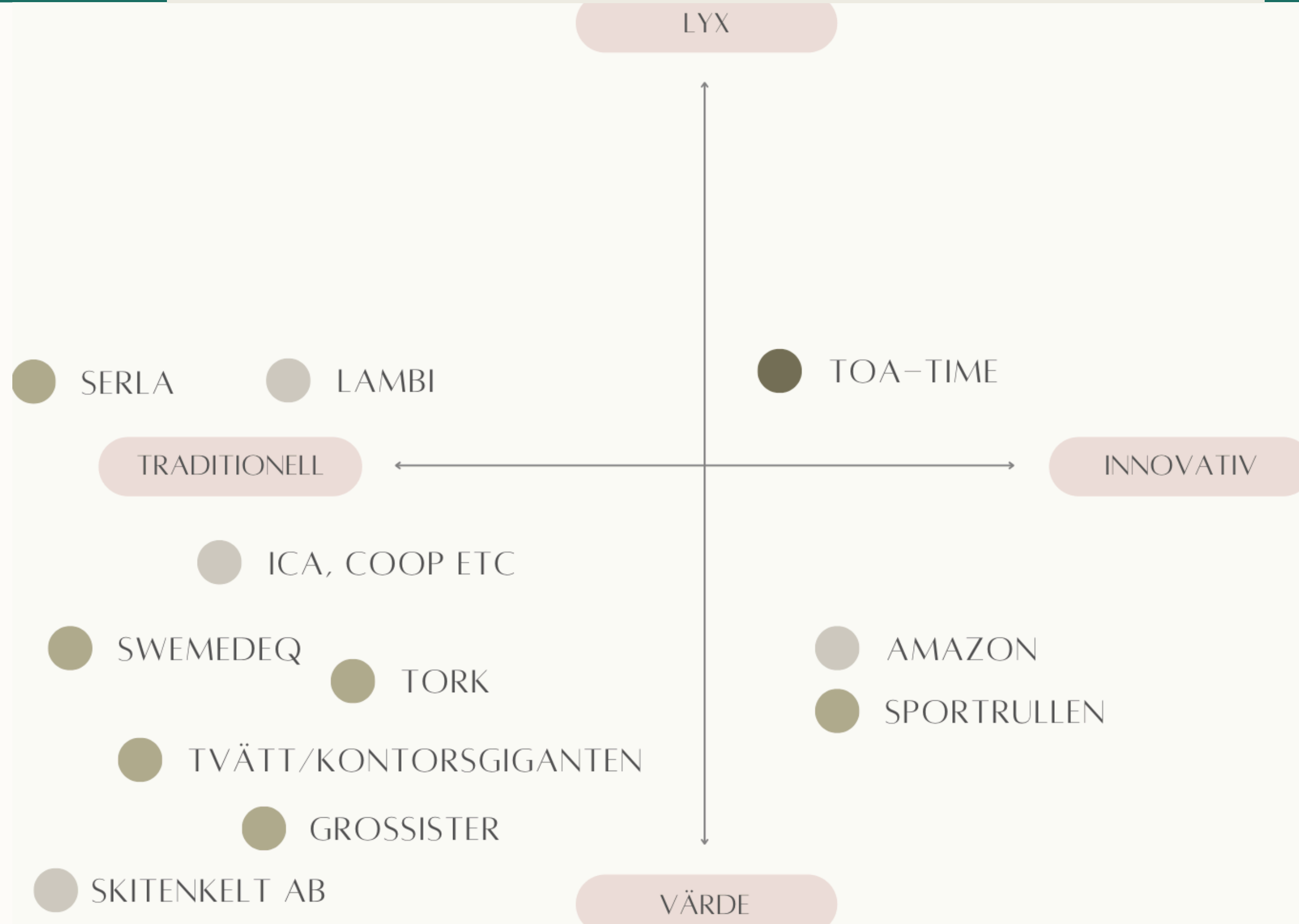


Tvättgiganten

Säljer inte bara papper utan även andra hygienartiklar. Fin hemsida med mycket information. De erbjuder ingen prenumerationstjänst på toalettpapper. Ligger ute med 8st annonser på meta.



POSITIONERINGSDIAGRAM





SWOT-analys

SWOT analys

Strength

- Miljövänligt
- Hållbart
- Bred kundgrupp
- Prenumerationstjänst till privatpersoner



Weakness

- Priskänslig
- Låg varumärkes kännedom
- Låg budget
- Prenumerationstjänst
- Väljer att handla i fysiska butiker

Opportunities

- Lojalitetsprogram
- Studentrabatter
- Studentrabatter
- Utöka sortiment
- Säsongsbaserade produkter
- Plantera träd per sålt paket
- Skänka pengar

Threats

- Strikta miljökrav
- Höga fraktkostnader
- Hård konkurrens konsumenter väljer billigare alternativ



Strategi

Strategi



- **Målgrupp:** 18-50 år, män och kvinnor
- **Sticka ut** från våra konkurrenter med humoristiskt, färgglatt och innovativt innehåll
- **Varumärkespositionering**
- **Produkter** gjorda av bambu och återvunnet papper
- **Sociala medier-strategi**
- **Prenumerationsmodell** - Enkel att förstå
- **Kundengagemang och lojalitetsprogram**
- **Användarvänlig hemsida/bra UX**
- **Kontinuerlig analys/A/B testa**
- **Expansion och skalbarhet**

Mediemix



Annonsering



Instagram



Facebook

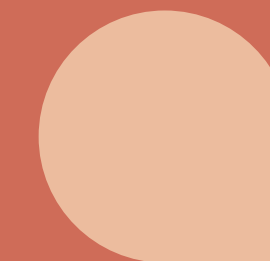


Snapchat



Tiktok

Contentplan



Social Network	Date	Content Themes	Topic	Social copy	Link
Instagram	2024-08-23	Inlägg för persona "Miljövänliga Maria"	Hållbarhet	Små steg mot en grönare planet! 🌍 Våra rullar är hållbara och miljövänliga. Prenumerera och rulla in i framtiden #Miljövänligt #GrönLivsstil" Copy: "Trött på trist toapapper? 🤔😞 Vårt är så grönt att även träden ger tummen upp! Rulla in i framtiden med stil. #GrönToa #MiljöHjälte"	www.toatime.com
		Inlägg för persona "Effektiva Erik"	Effektivitet	Få toapapper levererat när du behöver det – enkelt och smidigt. 📦 Spara tid med vår prenumeration! #Effektivitet #IngenStress"	www.toatime.com
		Inlägg för persona "Studenten Sara"	Studentrabatt	🎓 Studenter, vi har en välkomstdeal för er! Få 10% rabatt på vår toapapperprenumeration – smidigt och prisvärt. För att få rabatten: 1 Följ oss 2 Gilla detta inlägg 3 Dela det med dina vänner! Skicka oss ett DM när du är klar så fixar vi resten! 🎓📦	www.toatime.com
TikTok	2024-08-24	Inlägg 1: Positiv hållbarhetsstatistik relaterad	Hållbarhet	Copy: Med Toa-Time gör du inte bara livet enklare – du gör också skillnad för miljön. 🌱 #Miljövänligt #ToaTime	www.toatime.com
		Inlägg 2: Behind the scenes – vi tar emot order	Behind the scenes	Copy: Följ med på resan – från fabrik till ditt badrum. Med Toa-Time är du alltid redo! 📦 #AlltidRedo #ToaTime	www.toatime.com
		Inlägg 3: Dela smarta tips och tricks för att or	Tips och tricks	Copy: Visste du att toapapper kan användas till mer än bara... ja, du vet! Här är våra bästa tips och tricks med Toa-Time 📦👉 #Badrumstips	www.toatime.com
Snapchat	2024-08-29	Korta videoklipp, informativa och humoristiska	Fokus på miljö och hållbarhet - visa vägen från träd till dörr. Roligt klipp men få med det hållbara fokuset.		www.toatime.com
		Exempel 1: "Miljövänligt toapapper är bra efter"	Fokus på humor – toalettkoppling. Person sitter på toa och inser att pappret är slut.		www.toatime.com
		Exempel 2: "När toalettpappret är slut får man"	Humoristiskt	"När toalettpappret är slut inser man att det är få saker som är lika värdefullt som en rulle i nöden, alltid redo, all	www.toatime.com
Facebook	2024-08-25	Erbjudande om att få första leveransen gratis	Rabattkod	Rubrik: Alltid redo, alltid rullande Copy: Är du trött på att toalettpappret tar slut när du minst anar det? Är vardagen redan trasslig som den är? Lö	www.toatime.com www.toatime.com

Studenten Sara

Studenter, vi har en deal för er! Få 10% rabatt på vår toapapperprenumeration – smidigt och prisvärt!

För att få rabatten:

- 1 Följ oss
- 2 Gilla detta inlägg
- 3 Dela det med dina

vänner!

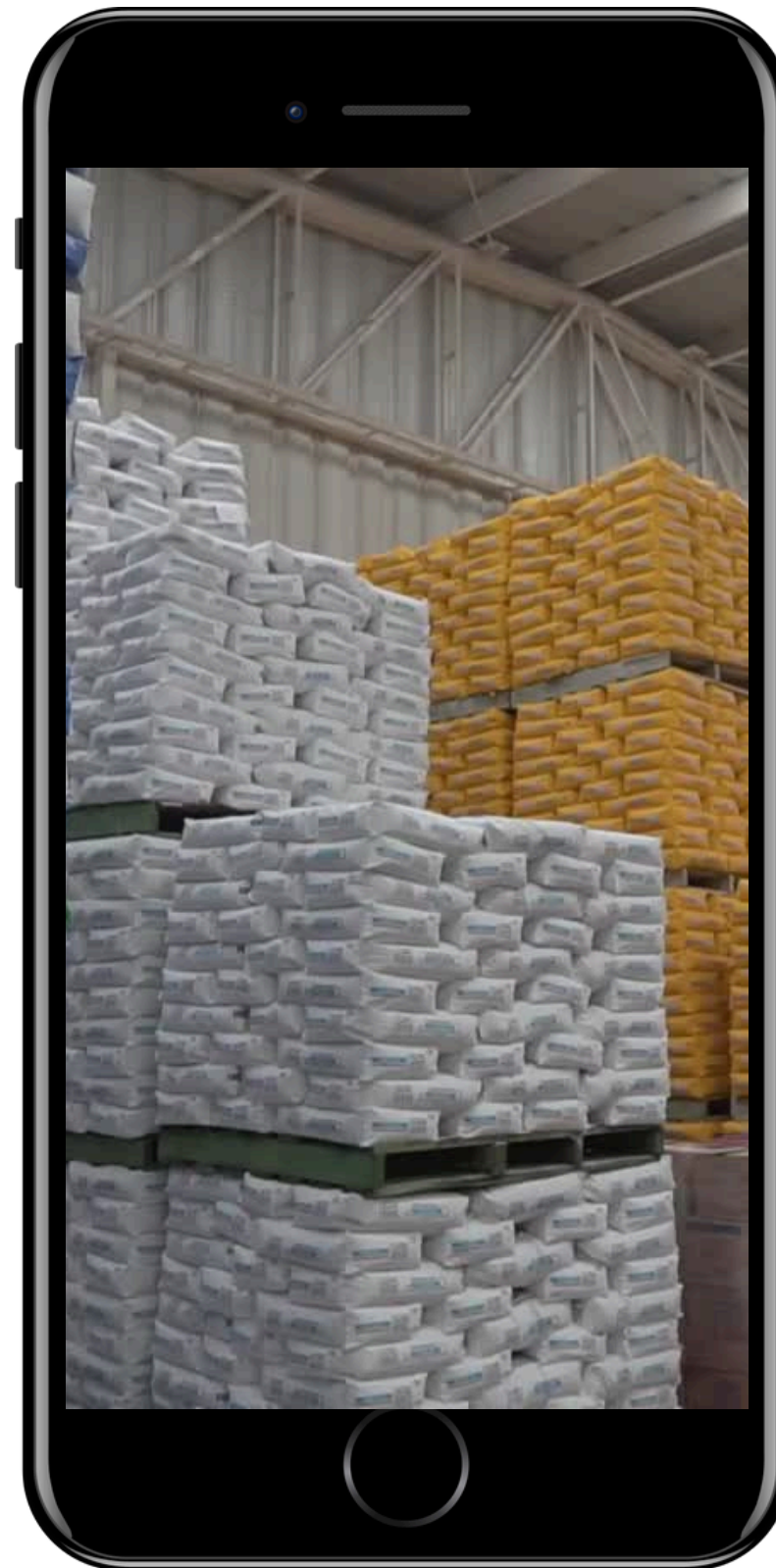
Skicka oss ett DM när du är klar så fixar vi resten! 🎓💸



Studenten Sara

Följ med på resan
– från fabrik till ditt
badrum. Med Toa-
Time är du alltid
redo! 🚚📦

#AlltidRedo
#ToaTime



Miljövänliga Maria

Trött på trist toapapper?
Vårt är så grönt att även
träden ger tummen upp!
Rulla in i framtiden med
stil. 🌍😄

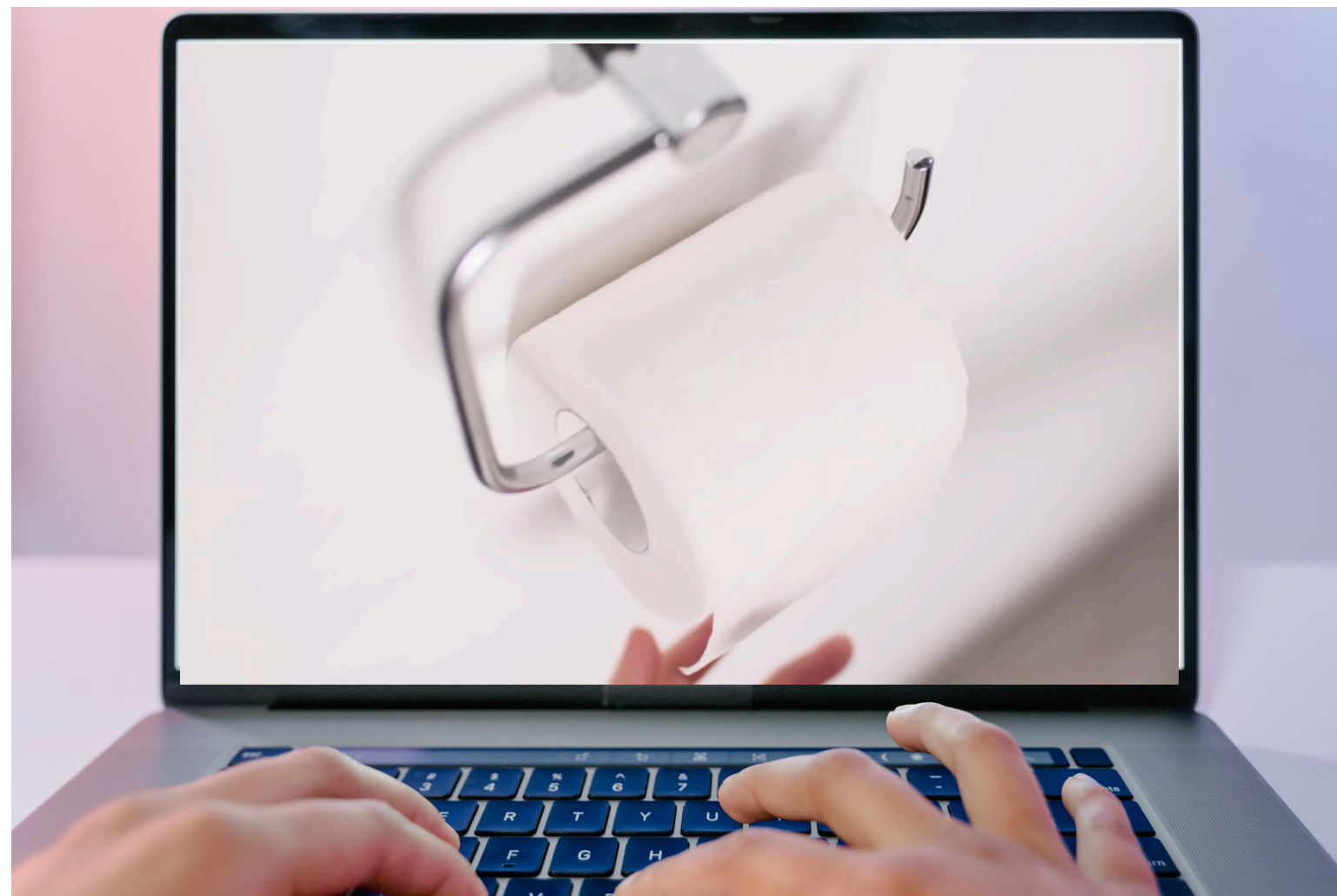
#GrönToa #MiljöHjälte



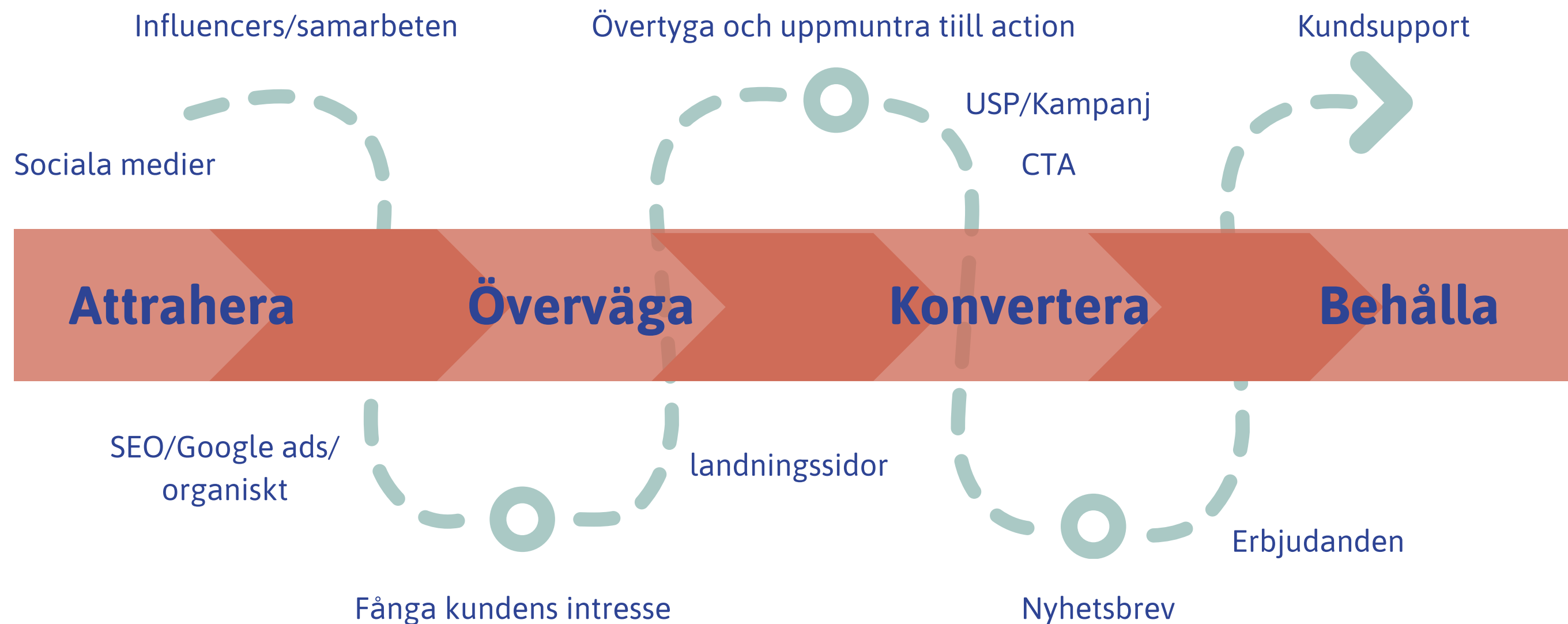
Effektiva Erik

Har du svårt att komma ihåg att köpa toapapper när du är i affären?

Prenumerera på det och få det hemlevererat efter dina behov. Enkelt, smidigt och bra för miljön. Du får dessutom första leveransen gratis!



Den digitala kundresan



Frågor?

